

An aerial photograph of a coastal city, likely Fortaleza, Brazil. The image shows a dense urban area with numerous high-rise buildings and residential structures. A wide, sandy beach runs along the coast, with waves breaking onto the shore. The ocean is a vibrant blue-green color. In the background, there are mountains under a clear sky. A white circular graphic is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Proposta Comercial'.

Proposta
Comercial

Solar World Congress
SWC 2025

04 a 07 de novembro de 2025 - Fortaleza/Brasil



ISES
SWC
2025

o Evento

O Solar World Congress (SWC) é o congresso oficial da International Solar Energy Society (ISES), realizado a cada dois anos desde 1970. Trata-se do maior evento mundial de divulgação científica e tecnológica na área de tecnologias de conversão de energia solar, incluindo ainda outras fontes renováveis de energia. Participam do congresso professores, pesquisadores, estudantes, gestores públicos, representantes de empresas e todos os demais profissionais envolvidos nessa área.

O SWC 2025 ocorrerá em Fortaleza, Brasil, de 04 a 07 de novembro de 2025 no Gran Mareiro Hotel na praia do Futuro, e será promovido pela seção brasileira da ISES, a Associação Brasileira de Energia Solar (ABENS). Durante o congresso serão apresentadas contribuições de trabalhos científicos e tecnológicos, e serão realizadas palestras com especialistas internacionais, mesas redondas sobre temas atuais, feira tecnológica, visitas técnicas, eventos paralelos de temas correlacionados, além de programação cultural. Contamos com a sua participação!

Pilares do SWC 2025



Networking

O conhecimento somente tem valor quando é compartilhado e colocado em prática. O SWC é um espaço onde os participantes são incentivados a trocar conhecimentos e experiências, iniciar ou fortalecer parcerias, e compartilhar os resultados dos seus trabalhos.

Inovação

O avanço científico e tecnológico permite que possamos utilizar cada vez mais e melhor as fontes renováveis de energia. Os principais pesquisadores do mundo se reúnem no SWC para compartilhar ideias, criando um ambiente estimulante para a inovação.

Sustentabilidade

As tecnologias de aproveitamento das fontes renováveis de energia são a chave da transição para um futuro sustentável. O SWC levanta a bandeira da sustentabilidade promovendo e incentivando o estudo, a pesquisa, a inovação e o uso dessas tecnologias.

Atividades do SWC 2025

- ✓ **Sessões plenárias:** palestras sobre temas atuais e relevantes, com palestrantes especialistas convidados.
- ✓ **Mesas redondas:** discussões sobre temas contemporâneos com palestrantes convidados e um moderador.
- ✓ **Keynotes:** palestras curtas sobre tópicos técnicos específicos ministradas por especialistas.
- ✓ **Sessões orais:** apresentações orais dos artigos científicos organizados por temas.
- ✓ **Sessões de pôsteres:** discussões entre autores e participantes sobre os artigos científicos, utilizando pôsteres como recursos visuais.
- ✓ **Eventos paralelos:** workshops, reuniões de negócios, simpósios satélites de empresas e outros eventos especiais a serem organizados.
- ✓ **Visitas técnicas:** visitas técnicas a usinas solares, eólicas ou de hidrogênio verde localizadas perto da cidade de Fortaleza.
- ✓ **Feira técnica:** um evento projetado para oferecer aos patrocinadores do Congresso e organizações parceiras uma área para apresentar seus produtos e serviços aos participantes.
- ✓ Também ocorrerão eventos complementares, como o **Encontro de Mulheres da Energia Solar**, promovido pela Rede MESol, **workshops** sobre temas específicos, **atividades sociais e culturais**, etc.

Instituição promotora: **International Solar Energy Society**

A ISES é uma ONG sem fins lucrativos credenciada pela ONU, fundada em 1954, com uma longa história de mais de 70 anos como consultora global confiável em energias renováveis. É a maior associação de energia solar internacional, com membros em mais de 110 países e contatos e parceiros globais em mais de 50 países, com milhares de membros associados e quase 100 empresas e membros institucionais em todo o mundo.

A ISES trabalha para construir um mundo 100% renovável para todos,

fornecendo à comunidade global das energias renováveis uma voz coletiva, cientificamente confiável, e informações atualizadas coletadas e sintetizadas por seus membros. Informa e conecta sua extensa e diversa rede de pesquisadores, acadêmicos, profissionais, empresas, tomadores de decisão e entusiastas através da promoção da pesquisa. Nesse contexto, a ISES é responsável por um dos periódicos internacionais de maior prestígio técnico e científico, a Solar Energy; da realização do Solar World Congress (SWC), seu congresso oficial realizado a cada dois anos

desde o início da década de 1970; e da Young ISES, uma rede de estudantes e jovens profissionais membros da ISES.

A ISES também tem um histórico de forte apoio à indústria solar, ajudando a moldar a opinião pública por meio de atividades educacionais e de extensão e fornecendo comentários informados sobre questões globais. Por mais de 60 anos, os membros da ISES desenvolveram relatórios e estudos que ajudaram a indústria de energia renovável a crescer.



Instituição organizadora: **Associação Brasileira de Energia Solar**

A Associação Brasileira de Energia Solar (ABENS) é uma organização sem fins lucrativos fundada em 17 de fevereiro de 1978, com os objetivos de incentivar o estudo e promover a divulgação técnica e científica de estudos relacionados à energia solar no Brasil. Durante seus mais de 45 anos de existência, a ABENS teve várias sedes e hoje está localizada no Instituto de Energia e Ambiente da Universidade de São Paulo, na cidade de São Paulo, Brasil.

Suas atividades incluem apoiar a sistematização, o aprimoramento, o estímulo e a modernização do ensino e da pesquisa na área de energia solar; fomentar a interação de pessoas, entidades e empresas interessadas no estudo, desenvolvimento e aplicação da energia solar; realizar reuniões, cursos e eventos técnico-científicos, como o Congresso Brasileiro de Energia Solar (CBENS), que é o encontro científico da ABENS realizado a cada dois anos; apoiar a promoção de intercâmbios com entidades nacionais e estrangeiras

congêneres; e publicar a Revista Brasileira de Energia Solar (RBENS).

Em 2011, a ABENS se tornou a seção brasileira da International Solar Energy Society (ISES). Ao longo dos anos, vários diretores da ABENS também foram membros do Conselho Diretor da ISES, incluindo o Prof. João Tavares Pinho, o Prof. Samuel Luna de Abreu, o Prof. Marcelo Pinho Almeida, o Prof. Ricardo Rüther e, recentemente, a Dra. Aline Kisten Vidal de Oliveira, atual Presidente da ABENS.





A cidade de Fortaleza

A cidade de Fortaleza, capital do Ceará, um estado do nordeste do Brasil, é a quarta maior cidade do país e se tornou um importante polo tecnológico nos últimos anos. O estado do Ceará vem atraindo investimentos governamentais e privados significativos, nacionais e internacionais, em tecnologia, inovação e P&D, especialmente em telecomunicações, energia renovável e, mais recentemente, hidrogênio verde. Em 2011, a primeira usina fotovoltaica do Brasil foi instalada na cidade de Tauá, 342 km a sudoeste de Fortaleza. Hoje o estado do Ceará tem mais de 1,5 GW de energia solar fotovoltaica e 2,5 GW de energia eólica. O estado também é apontado como o centro do hidrogênio verde no Brasil.

Além dos aspectos tecnológicos e modernos da cidade de Fortaleza e do estado do Ceará, os participantes do congresso serão presenteados com uma natureza magnífica, uma cultura rica e uma gastronomia excepcional. Fortaleza tem uma das melhores redes de hotéis e pousadas do Brasil, com 235 meios de acomodação que vão desde luxuosos hotéis cinco estrelas até pousadas mais modestas, atendendo aos mais variados orçamentos, oferecendo 11.788 quartos e 29.384 leitos. A maioria dos hotéis fica perto da Avenida Beira Mar, uma grande avenida que contorna a linha da praia e é cheia de restaurantes, lojas e mercados de artesanato local. Fortaleza é a capital brasileira mais próxima da Europa, com voos diretos de e para Lisboa e Paris. É também um importante centro aeroportuário, com uma grande variedade de voos domésticos e internacionais. Também é bem conectada por estrada a muitas cidades próximas, proporcionando aos seus visitantes várias possibilidades de viagens paralelas.

O Local

O Gran Mareiro Hotel está localizado na Praia do Futuro, um lugar que turistas e fortalezenses escolheram para desfrutar. Com areias claras e água com temperatura média de 26°C durante todo o ano, o hóspede tem a opção de aproveitar toda a estada com o pé na areia, curtindo o melhor do mar. Se preferir, é possível ainda usufruir da praia e degustar deliciosos pratos de frutos do mar em bares e restaurantes espalhados por toda a orla. Tudo isso longe da correria e do barulho de uma grande cidade e, ao mesmo tempo, perto de tudo.

São 270 apartamentos equipados com TV a cabo, ar-condicionado, frigobar e decoração moderna. Alguns quartos também oferecem vistas para o mar e piscina. Além de aproveitar o melhor da praia, o hóspede também pode usufruir de uma estrutura de lazer completa, com piscina com espelhos-d'água, serviço de bar molhado com petiscos e drinks, sauna a vapor, hidromassagens aquecidas, academia, brinquedoteca para as crianças e salão de jogos. O hotel também oferece três opções de restaurantes com todo o requinte e sabor da culinária contemporânea e cearense.



Por que patrocinar?

Posicionamento

Ser visto como um líder na comunidade da energia solar e das energias renováveis.

Branding

Aumente a visibilidade da sua empresa, aumente o conhecimento da sua marca e destaque a presença da sua empresa como um ator ativo e importante no setor.

Por que expor?

Network

Os nossos stands de exposição estão localizados no coração das áreas de trabalho dando-lhe a oportunidade de estabelecer contatos com colegas, potenciais clientes e líderes na investigação e desenvolvimento da energia solar.

Foco

Proporcionar uma base para interagir com um público internacional. Gerar novos negócios para os seus produtos e serviços.



Público

O SWC reunirá um público global da comunidade da energia solar e das energias renováveis. Os participantes e os palestrantes vão desde pesquisadores e estudantes, a profissionais, empresários, líderes governamentais e tomadores de decisões na área das energias renováveis. Espera-se um público de mais de 500 pessoas no evento.

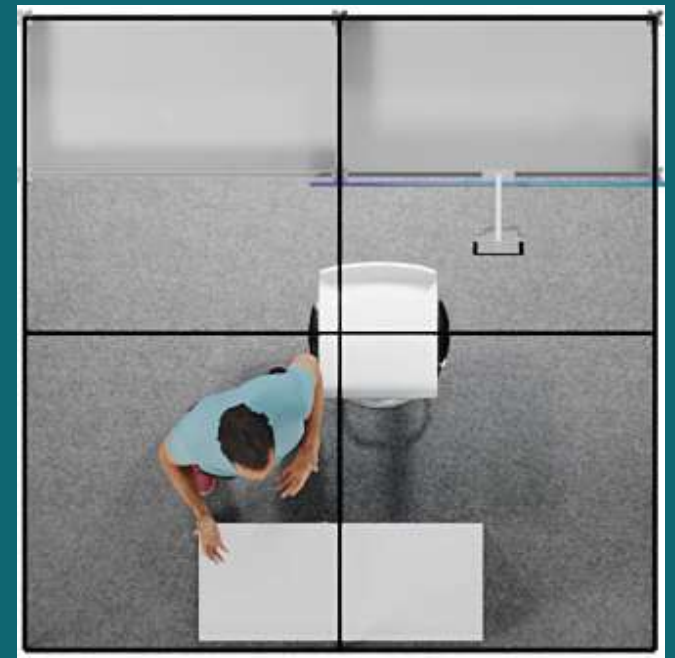
Oportunidades de Patrocinio



| | PLATINA | OURO | PRATA | PADRÃO |
|--|----------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|
| Valor em US\$ | US\$ 16.000,00 | US\$ 12.000,00 | US\$ 8.000,00 | US\$ 4.000,00 |
| Valor em R\$ | R\$ 80.000,00 | R\$ 60.000,00 | R\$ 40.000,00 | R\$ 20.000,00 |
| Estande* | 12 m ² | 6 m ² | 6 m ² | 4 m ² |
| Simpósio satélite (15 min) | 3 | 2 | 1 | — |
| Inscrições cortesia para o congresso | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Inscrições de expositor (exclusivo para estande e simpósio satélite) | 3 | 2 | 2 | 1 |
| Logomarca no programa digital | SIM (tamanho extra grande) | SIM (tamanho grande) | SIM (tamanho médio) | SIM (tamanho pequeno) |
| Banner no site do evento | SIM | — | — | — |
| Logomarca no site do evento | SIM (tamanho extra grande) | SIM (tamanho grande) | SIM (tamanho médio) | SIM (tamanho pequeno) |
| Logomarca nas newsletters | SIM (tamanho extra grande) | SIM (tamanho grande) | SIM (tamanho médio) | SIM (tamanho pequeno) |
| Logomarca nos posts em redes sociais | SIM (tamanho extra grande) | SIM (tamanho grande) | SIM (tamanho médio) | SIM (tamanho pequeno) |
| Marcação nos posts em redes sociais | SIM | — | — | — |
| Logomarca nos materiais de sinalização internos | SIM (tamanho extra grande) | SIM (tamanho grande) | SIM (tamanho médio) | SIM (tamanho pequeno) |
| Logomarca nos materiais de sinalização externos (portal) | SIM | — | — | — |
| Inserção de material do patrocinador nas bolsas do evento | SIM (até 3 folhas) | SIM (até 2 folhas) | SIM (1 folha) | — |
| Menção de agradecimento na abertura e no encerramento do evento | SIM | SIM | SIM | — |
| Exibição de vídeo institucional na abertura do evento | SIM (até 3 min) | SIM (até 1,5 min) | — | — |
| Exibição de vídeo institucional no encerramento do evento | SIM (até 3 min) | — | — | — |

* O estande pode ser convertido em inscrição cortesia para o congresso na seguinte forma: 2 inscrições para cota PLATINA e 1 inscrição para as demais cotas.

Estande de 4 m²



Estande de 6 m²



O estande de 12 m² é composto por dois estandes de 6 m².

Oportunidades de exposição e
posicionamento da sua marca



Coquetel de Abertura

- Sinalização no local (fornecida pelo patrocinador);
- Distribuição de material promocional durante o coquetel (fornecido pelo patrocinador);
- Apresentação de vídeo institucional durante o coquetel (fornecido pelo patrocinador);
- Decoração personalizada do espaço (fornecida pelo patrocinador);
- Agradecimento pelo cerimonial.



Investimento: R\$ 20.000,00 (U\$ 4,000.00)

Jantar de Gala

- Visibilidade de Marca;
- Alinhamento com um Evento Prestigiado;
- Oportunidade de Networking Direto;
- Exposição em Mídias Sociais e Divulgação;
- Decoração personalizada do espaço (fornecida pelo patrocinador).

Investimento: R\$ 20.000,00 (U\$ 4,000.00)

Evento Social

- Oportunidade de Conectar a Marca a um Ambiente de Networking Descontraído e Receptivo;
- Destaque em Fotos e Vídeos para Divulgação Pós-Evento;
- Fortalecimento da Imagem da Marca;
- Decoração personalizada do espaço (fornecida pelo patrocinador).



Investimento: R\$ 10.000,00 (U\$ 2,000.00)



Aplicativo

- Programa do Congresso;
- Avaliação do programa pelos participantes;
- Clique para adicionar Lembretes/Calendário Pessoal;
- Perfil dos Palestrantes/Atrações vinculados ao programa;
- Perguntas aos palestrantes;
- Mapa do local;
- Login via e-mail ou redes sociais (Facebook / LinkedIn);
- Feed de Notícias (Interação com Twitter/Facebook);
- Notificação Push – 1 por dia;
- Seu logotipo no rodapé do aplicativo.

Investimento: R\$ 10.000,00 (U\$ 2,000.00)

As imagens são meramente ilustrativas e podem diferir do produto real.

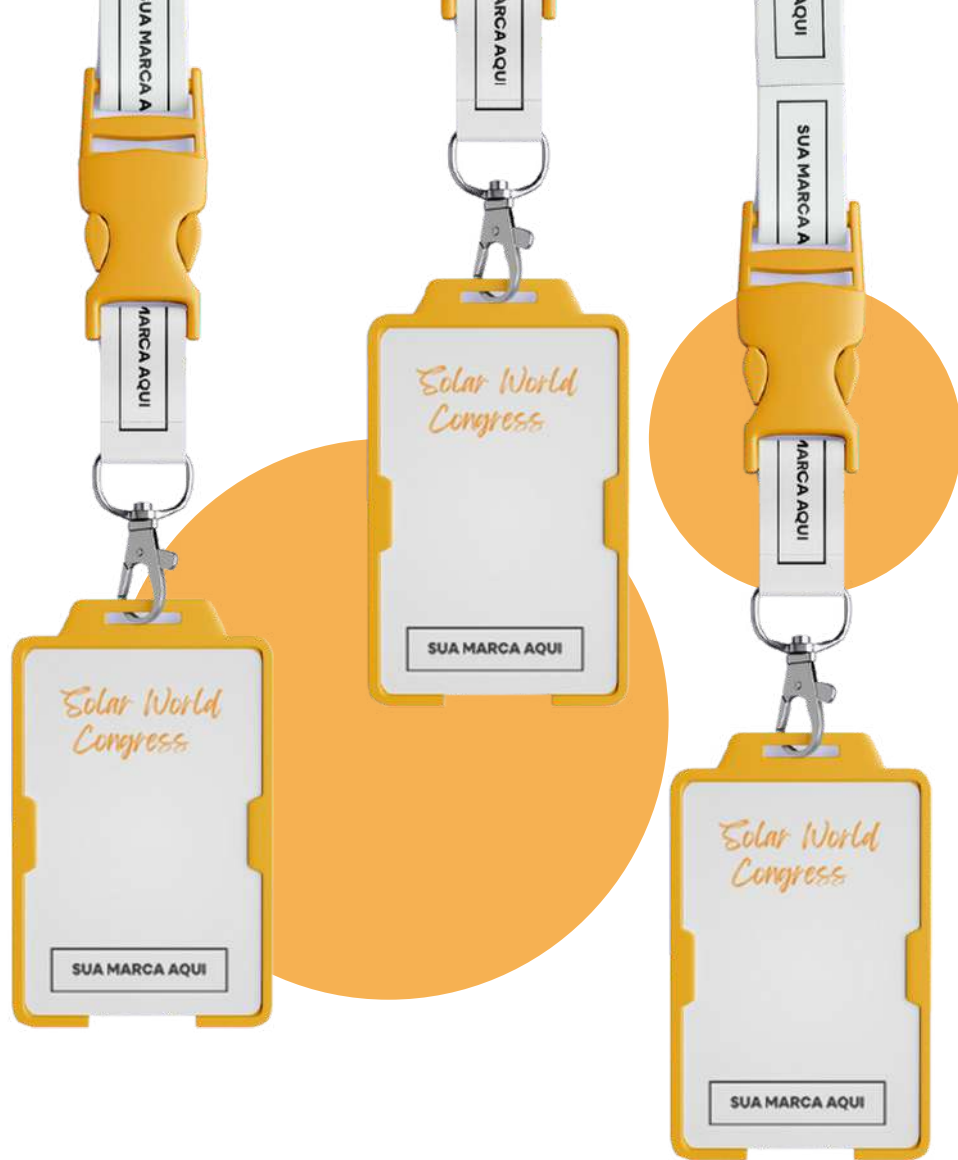
Bolsa

- Bolsa personalizada adequada para carregar os itens dos participantes e materiais promocionais;
- Leve, prática e resistente para o uso diário;
- Esta bolsa contribuirá efetivamente para o marketing da sua marca e tornará a experiência do participante mais agradável.



Investimento: R\$ 10.000,00 (U\$ 2,000.00)

As imagens são meramente ilustrativas e podem diferir do produto real.



Crachá com cordão

- Inclusão do logotipo do patrocinador no cordão do crachá dos participantes e palestrantes, juntamente com o logotipo do congresso;
- Material: cordão de cetim, 20 mm x 28 cm, impressão digital, sem limite de cores, frente e verso, acabamento com argola e fixador.

Investimento: R\$ 5.000,00 (U\$ 1,000.00)

As imagens são meramente ilustrativas e podem diferir do produto real.

Capas de cadeira (auditório principal)

- O auditório principal é um ambiente ideal para promover o marketing positivo da sua marca;
- Colocação de capas personalizadas nas cadeiras do auditório principal;
- Material: Aplicação do logotipo nas capas das cadeiras. Material fornecido pela organização.



Investimento: R\$ 7.500,00 (U\$ 1,500.00)

As imagens são meramente ilustrativas e podem diferir do produto real.

Capas de cadeira (salas)

Até 4 cotas, uma por sala

- Promova o marketing da sua marca;
- Colocação de capas personalizadas nas cadeiras das salas (uma cota por sala);
- Material: Aplicação do logotipo nas capas das cadeiras. Material fornecido pela organização.



Investimento: R\$ 5.000,00 (U\$ 1,000.00)

As imagens são meramente ilustrativas e podem diferir do produto real.

Simpósio satélite

(Duração - 15 min)

- Compartilhamento exclusivo para expositor ou patrocinador;
- Apenas 3 cotas;
- Personalização da sala durante a palestra;
- Distribuição de materiais promocionais.



Investimento: R\$ 10.000,00 (U\$ 2,000.00)

Copo ecológico



- Além de palestras, debates, reuniões e exposição de produtos, um evento deve ser sustentável;
- O congresso pretende distribuir Copos Ecológicos durante o evento. Não serão fornecidos copos descartáveis;
- O Copo Ecológico será fornecido junto com o kit de participante do evento.

Investimento: R\$ 5.000,00 (U\$ 1,000.00)

As imagens são meramente ilustrativas e podem diferir do produto real.

Caneta com bloco de anotações

- Caneta e bloco de anotações oferecidos pela organização do evento;
- Impressão do logotipo do evento e do patrocinador;
- Entregues a todos os participantes e palestrantes do evento.



Investimento: R\$ 5.000,00 (U\$ 1,000.00)

As imagens são meramente ilustrativas e podem diferir do produto real.

Material na bolsa do evento

(valor por página, máximo de 5 páginas)



- Material promocional incluído na bolsa de todos os participantes;
- Oportunidade de interação com os participantes logo no início do evento;
- Arte fornecida pelo patrocinador mediante aprovação da organização.

Investimento: R\$ 1.000,00 (U\$ 200.00)

As imagens são meramente ilustrativas e podem diferir do produto real.



ISES
SWC
2025

Contato comercial

swc2025@roqa.com.br

Um Congresso da



Promovido pela



Organizadora

