

O PINIÃO

INFORMATIVO BIMESTRAL DA DERMATOLOGIA PARANAENSE



LGPD e você:

palestra e cartilha ensinam dermatologistas a se adequarem à lei

Setembro/Outubro 2021



Editorial

Olá, colegas dermatologistas!

Valorização profissional inclui tornar o dermatologista atualizado nas questões pertinentes ao seu dia a dia, mesmo que não sejam questões relacionadas à pele.

Nesse âmbito, e atendendo às demandas trazidas pelas Regionais, a SBD Nacional promoveu, neste bimestre, dois eventos importantes envolvendo questões cotidianas.

O “Conexão SBD – Fronteiras da Publicidade Médica” reuniu representantes do CFM, que puderam esclarecer tópicos sobre as leis atuais e as perspectivas da nova Resolução, prevista ainda para 2021. Durante o evento, foi lançada a cartilha “Vamos Falar sobre o Marketing Médico”, disponível para os sócios no site da SBD.

Já em agosto, os presidentes das Regionais puderam tirar suas dúvidas sobre a LGPD com o Consultor Jurídico da SBD Nacional. O resumo pode ser conferido nesta edição.

Nosso Pinhão nº 3 aborda também a mudança da Biblioteca Virtual da SBD. O antigo portal RIMA foi substituído pelo EBSCO, muito mais completo e igualmente simples de usar.

Para finalizar, um lembrete: sua participação é muito importante para a SBD-PR. É através da contribuição dos sócios que faremos uma especialidade forte, presente e atuante na sociedade.

Ótima leitura!

Paula Xavier da Silva Schiavon

Presidente da SBD-PR



Expediente:

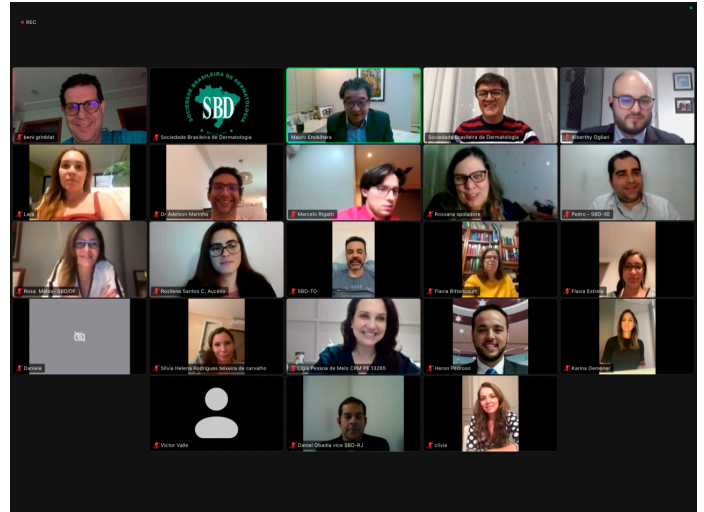
O Pinhão é uma publicação bimestral da Regional Paraná da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD-PR)
Av. Sete de Setembro, 4698 - Batel, Curitiba - PR. CEP: 80240-000
Fone: (41) 3243-1941

Diretoria:
-Paula Schiavon / Presidente SBD-PR
-Fernando S. Fagundes / Vice-presidente
-Márcia Sacoman / Secretária
-Deborah S. de Torre / Tesoureira
-Rossana Spoladore / Ass. de Ética e Defesa Profissional
-Adriane Reichert / Assessora de atividades científico-sociais

Jornalista Responsável
Christina Schuler - MTB 1320/ES
christina@daicomunicacao.com.br
Projeto Gráfico e Diagramação:
Danielle Cristina Rosseto
Daí Comunicação Integrada
dai@daicomunicacao.com.br

LGPD e você: palestra e cartilha ensinam dermatologistas a se adequarem à lei

Em 1º de agosto último, entraram em vigor as punições para quem ferir a Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD. As regras foram feitas, a princípio, para evitar que grandes empresas comercializem os dados de seus clientes para terceiros, mas incidem também sobre instituições e pessoas físicas e jurídicas de qualquer porte. Para orientar os profissionais dermatologistas, a SBD Nacional realizou, por meio de seu Consultor Jurídico, uma palestra com os pontos da lei. A entidade também apresentou uma cartilha com os principais termos do dispositivo legal.



“Ainda não se sabe como será o impacto dessas regras. A lei é recente, mas não foi feita para punir os médicos. No entanto, é preciso ficar atento. O tempo e a jurisprudência que virá nos dirão o que vai acontecer”, observa a presidente da Sociedade, Dra. Paula Schiavon.

A cartilha presta algumas orientações providenciais. Uma delas recomenda que seja feito um aditivo ao contrato do colaborador da clínica/consultório/hospital. Nesse documento, o funcionário se compromete a não divulgar os dados sensíveis do paciente.

No caso dos pacientes, o indicado é a criação de um termo de consentimento para que eles assinem garantindo estar cientes de que os estabelecimentos armazenam dados sensíveis. “Outra recomendação adverte para os cuidados com mensagens trocadas nos aplicativos de conversa, como WhatsApp. O aconselhado é não compartilhar fotos, resultados de exames ou qualquer outro conteúdo que identifique a pessoa”, finaliza Paula.

Acesse a cartilha clicando [aqui](#).

Tira-dúvidas rápido

Por Dr Alberthy Ogliari - especialista em Direito da Saúde e consultor jurídico da SBD Nacional

Qual melhor maneira de fazer e armazenar o termo de consentimento?

Documento digital. Pode ser feito um link de acordo para armazenamento em nuvem.

Por quanto tempo deve ser guardado?

A lei não especifica, mas dentro do ponto de vista do jurídico, sugere-se 5 anos.

São necessários termos autorizando a divulgação de imagens para eventos da SBD Nacional e Regional?

Sim, e a sugestão é que exista um link no momento da inscrição.

São necessários termos aditivos do contrato de trabalho para divulgação de imagem das secretárias e staff das clínicas?

Sim.

Todos os pacientes deverão assinar o termo de consentimento?

Sim, todos. Não é necessário em casos de emergência, mas, após suprida a emergência, o termo de consentimento poderá ser colhido.

Conversas, agendamentos e preenchimento de fichas por WhatsApp devem passar pelos mesmos cuidados?

Sim, devem seguir os mesmos cuidados.

É necessário passar as informações do WhatsApp para prontuário?

Sim, é necessário.

Nas aulas patrocinadas, é necessária a autorização, ou somente a colocação do nome e do CRM já é considerada autorização?

Sim, é necessária uma autorização.

É possível o armazenamento exclusivamente nas nuvens?

Sim.

Saiba mais

DPO

Sigla para *Data Protection Officer*. É o profissional especialista em proteção de dados que monitora a empresa para garantir que ela esteja alinhada às regras e boas práticas do setor.

Controlador

Pessoa natural ou jurídica a quem competem as decisões referentes ao tratamento de dados pessoais. Isto é, o controlador é a empresa ou a pessoa que coordena e define como o dado pessoal será tratado, da coleta à eliminação.

Dado pessoal

São os dados que permitem identificar uma pessoa ou torná-la identificável (ex.: nome, endereço, RG, CPF, exames médicos, dados referentes à saúde, biometria..).

Dado pessoal sensível

É todo dado que diz respeito sobre a origem racial, étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico, quando vinculado a uma pessoa natural.

Tratamento de dados

É qualquer atividade realizada com dados pessoais, que são informações que, isoladas ou em conjunto com outras, permitem identificar uma pessoa.

O que há de novo na SBD Nacional

Publicidade médica em debate

“Conexão SBD – Fronteiras da Publicidade Médica” foi o nome do evento realizado pela SBD Nacional no último dia 24 de julho para falar sobre os limites e possíveis avanços do marketing na categoria. Na ocasião, a entidade também lançou uma cartilha sobre as boas práticas na publicidade dos serviços. Dermatologistas participantes enviaram indagações sobre o tema e também teceram críticas contra as imposições atuais do Conselho Federal de Medicina (CFM), que restringe vários tipos de conteúdo nas redes. A classe espera uma nova Resolução ainda para este ano que contemple as principais demandas.



A cartilha está disponível neste [link](#).

Biblioteca Virtual em nova plataforma

A Biblioteca Virtual da SBD-PR ganhou uma nova plataforma. O EBSCO entrou no ar em substituição ao antigo portal RIMA. O acesso à nova plataforma, bem mais interativa e dotada de mais funcionalidades, é feito por meio do [site SBD Nacional](#). A interface é bastante intuitiva. O aplicativo móvel está disponível para dispositivos iOS e Android na iTunes App Store e no Google Play.

Confira os tutoriais



Tutorial em PDF para acessar a plataforma do seu computador.

[Clique aqui para acessar](#)



Tutorial em PDF para acesso móvel.

[Clique aqui para acessar](#)



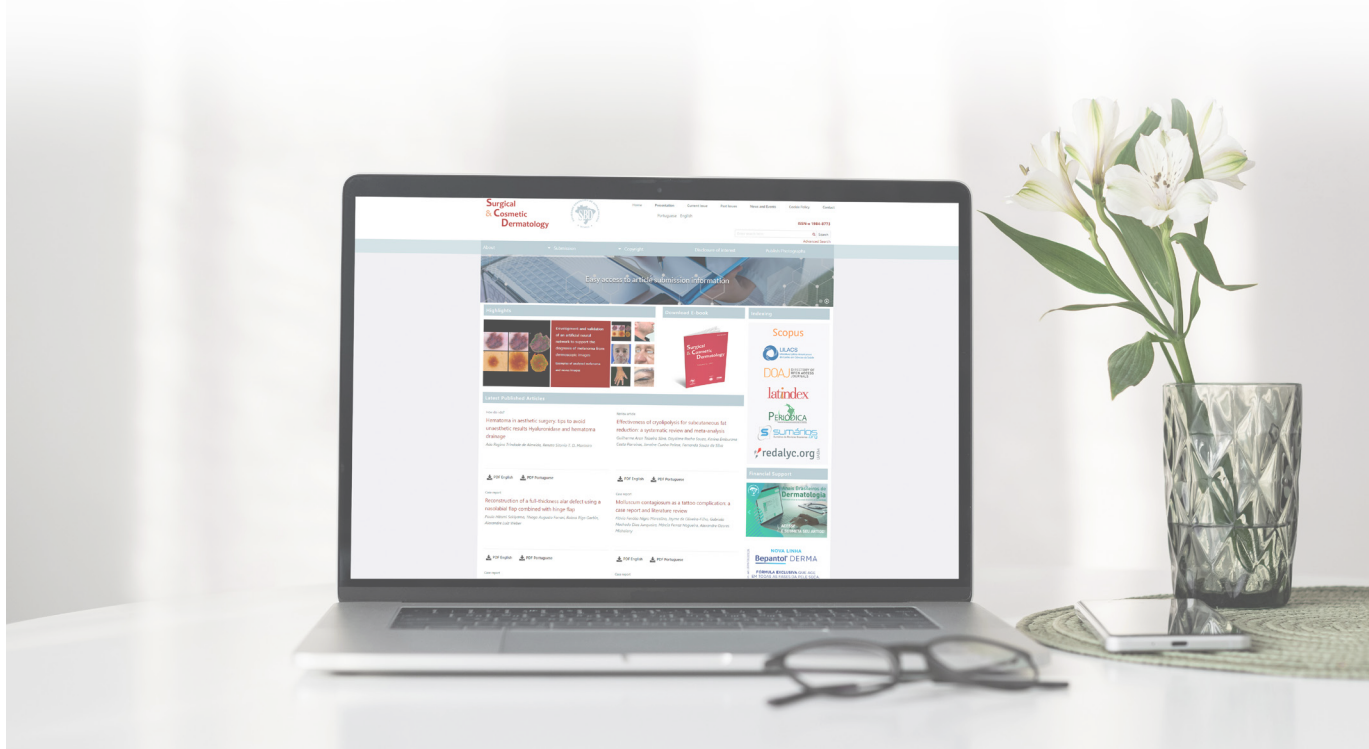
[Clique aqui para acessar](#)



[Clique aqui para acessar](#)

Novo site da revista *Surgical & Cosmetic Dermatology*

Já está no ar o novo site da revista *Surgical & Cosmetic Dermatology* (S&CD), publicação científica da SBD Nacional. A plataforma entra em funcionamento com um novo *layout*, mais moderno, e novas funcionalidades, com área de notícias e busca avançada de artigos. Uma inovação importante é que tudo estará em formato responsivo, ou seja, com visualização adaptada automaticamente a celulares, *tablets* e *smartphones*. O acesso à ferramenta, em português e inglês, pode ser feito pelo endereço <http://www.surgicalcosmetic.org.br/>.



Alerta

SBD alerta para uso indevido de remédios com isotretinoína



Vídeos divulgados por jovens em redes sociais que sugerem o uso indevido de um medicamento para, supostamente, deixar o nariz mais fino preocupam a SBD. Em esclarecimento divulgado à população, a entidade reitera que, até o momento, não há pesquisas ou estudos científicos válidos que reconheçam segurança e eficiência nessa prática que tem sido alardeada.

Além disso, a SBD reitera que o consumo indiscriminado da isotretinoína (vendida com diferentes nomes comerciais no Brasil), sem necessidade e acompanhamento adequado, deixa a pessoa exposta a efeitos adversos, inclusive os mais graves.

Sem comprovação – Em diferentes redes sociais, jovens aderiram a um desafio que viralizou. Somadas, as hashtags “roacutancheck” e “roacutanchallenge” chegam a 29 milhões de visualizações. Nos vídeos, os participantes alegam que tiveram o nariz remodelado após a ingestão da droga, o que não possui comprovação científica e coloca em risco a saúde do seu usuário.

A coordenadora do Departamento de Dermatologia Cosmiátrica da SBD, Ediléia Bagatin, informa que a isotretinoína, medicamento controlado com retenção de receita, pressupõe a adoção de uma série de cuidados antes de seu uso.

“É preciso fazer exames para checar as funções do fígado e os níveis de colesterol e triglicerídeos. Essa é uma droga proibida para mulher em idade fértil, pois se ela engravidar existe um risco de 30% de o bebê nascer com malformações congênitas”, lembra.

Estudos – No esclarecimento à população, a SBD ressalta que a isotretinoína oral é utilizada há quatro décadas para tratamento sistêmico de acne vulgar moderada a grave com eficácia comprovada. No entanto, acrescenta, na comunidade científica não existem relatos, muito menos estudos clínicos prospectivos e controlados, que tenham sugerido o uso da isotretinoína oral para afinamento de nariz.

“Para receber orientação a respeito de qualquer procedimento estético invasivo ou terapia sistêmica, a SBD frisa a importância fundamental de agendar consulta com um médico dermatologista”, finaliza o esclarecimento emitido, que faz um importante alerta em favor da saúde dos brasileiros.

[A íntegra do esclarecimento à sociedade está disponível neste link](https://www.sbd.org.br/mm/cms/2021/09/08/informesbd08-09.pdf)
<https://www.sbd.org.br/mm/cms/2021/09/08/informesbd08-09.pdf>

[Confira também o vídeo da presidente da](#)
[SBD-PR, Dra. Paula Schiavon](#)

Notícias dos Serviços

Hospital Santa Casa de Curitiba

O Prof. Dr. Caio Cesar Silva de Castro, preceptor do Serviço de Dermatologia do Hospital Santa Casa de Curitiba, foi convidado para ser membro do Medical Advisory Board da Global Vitiligo Foundation (GVF), com sede em Chicago – EUA. O objetivo principal do Conselho Consultivo Médico é fornecer informações médicas relevantes e precisas para um melhor trabalho do Conselho de Administração da GVF e da comunidade de vitiligo em geral. O grupo é composto por dermatologistas e cientistas respeitados com experiência significativa em pesquisa de vitiligo, atendimento clínico e educação. A Fundação é formada por médicos, cientistas e também por pacientes.



Hospital Universitário da Universidade Estadual de Londrina (UEL)

Cássio Rafael Moreira, professor do Serviço de Dermatologia do Hospital Universitário da Universidade Estadual de Londrina, obteve o título de Mestre em Fisiopatologia Clínica e Laboratorial ao defender, no dia 14 de julho, a dissertação intitulada “Associação das Variantes do Gene IL36G com Suscetibilidade, Acometimento Articular e Gravidade da Psoríase”. A Banca Examinadora foi composta pelos professores doutores Andréa Name Colado Simão (orientadora), Edna Maria Vissoci Reiche e Airton dos Santos Gon.

Assistência remota no Hospital de Clínicas UFPR

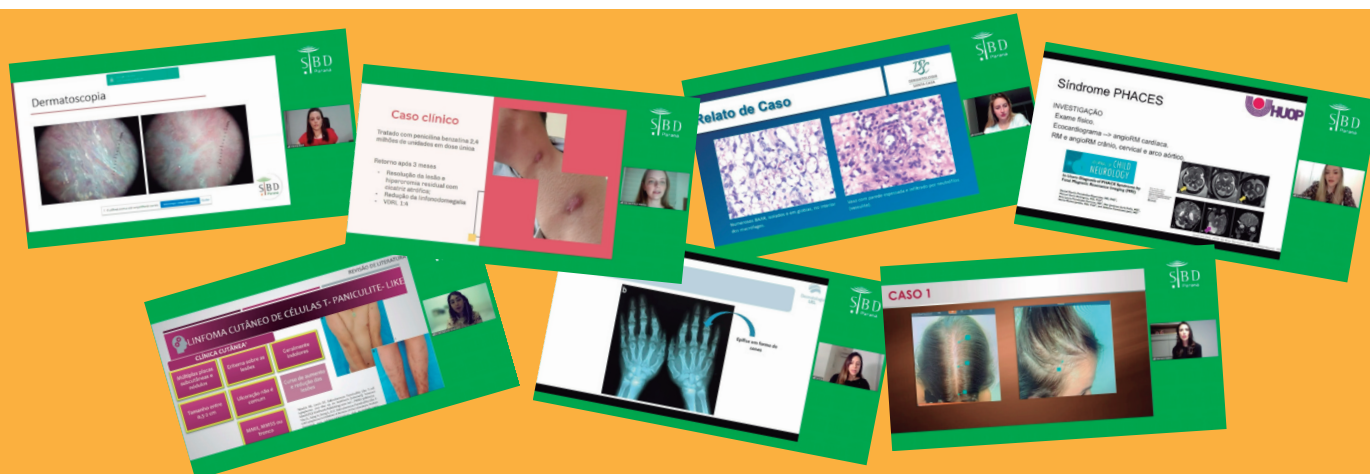
Com as restrições impostas pela pandemia, muitos profissionais médicos ainda precisam se afastar de suas atividades presenciais devido a comorbidades, entre outros fatores de risco. Diante disso, para não deixar a população descoberta, uma alternativa adotada pelo Serviço de Dermatologia do Hospital de Clínicas – UFPR é a assistência remota, que está sendo oferecida por dermatologistas gestantes, impossibilitadas de fazerem atendimento presencial.

“Entre os atendimentos prestados estão os retornos pré-agendados de pacientes que precisam, por exemplo, de avaliação de exames e assistência no pós-operatório. A população não fica desassistida e a aderência ao tratamento é muito melhor”, explica Dra. Paola Passos, chefe do Serviço de Dermatologia do HC.

As médicas assistentes que vêm oferecendo o atendimento remoto são Fernanda Fujii, Maria Fernanda Avelar e Fernanda Wroblevski.

Residentes apresentam casos clínicos

No mês de agosto, tivemos a honra de contar com a participação dos residentes da nossa especialidade durante o evento on-line “Discussão de Casos Clínicos dos Serviços de Dermatologia do Paraná”. Mediado pela assessora de atividades científico-sociais da SBD-PR, Dra. Adriane Reichert Faria, o encontro teve por objetivo compartilhar a experiência dos dermatologistas em casos clínicos importantes registrados no Estado. Todos os serviços marcaram presença: Autarquia Municipal de Saúde de Apucarana, Hospital de Clínicas, Hospital Santa Casa de Curitiba, Hospital Universitário do Oeste do Paraná – UNIOESTE, Hospital Universitário Evangélico Mackenzie e Universidade Estadual de Londrina.



Você pode ter acesso à live completa entrando com o seu login e senha na plataforma sbdpr.encontrodigital.com.br.

AGENDA DE LIVES

SBD-PR

05/10 – Rosácea

26/10 – Preenchimento da região periorbital

Inscrições: <https://sbdpr.encontrodigital.com.br/>

SBD

21/09 - 20h

Dermatite Atópica
Palestrantes: Rosana Lazzarini e Zilda Najjar

Inscrições: <https://aovivo.conexaosbd.com.br/>

Na mídia

Cumprindo sempre a missão de oferecer informação de qualidade para a população, a SBD-PR, representada pela presidente da entidade, Dra. Paula Schiavon, colaborou para reportagem do jornal Gazeta do Povo com orientações sobre a segurança dos preenchimentos com ácido hialurônico.

A publicação, a primeira de uma série de reportagens, pode ser conferida na íntegra neste link: <https://www.semprefamilia.com.br/saude/preenchimento-com-acido-hialuronico-exige-atencao-a-sinal-de-oclusao-vascular/>



E no dia 11 de agosto, a dermatologista da SBD-PR Aline Somacal foi a especialista entrevistada pelo programa "Band Mulher" (TV Band Curitiba) em uma reportagem especial sobre a saúde da pele no inverno. Você confere no link: <https://www.youtube.com/watch?v=Y9ik-ci667c4>. A reportagem começa aos 24 minutos da publicação no YouTube.



Tem alguma sugestão de pauta para colaborar com a missão de bem informar da SBD-PR? Faça contato conosco pelo e-mail sbdpr@sbdpr.com.br, e nossa assessoria de imprensa entrará em ação. Esperamos você!

Estudo sobre psoríase busca participação de dermatologistas do Paraná

O médico dermatologista Aguinaldo Bonalumi Filho convida todos os sócios da SBD-PR a participarem de sua pesquisa de doutorado, pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), intitulada Estudo Prospectivo Epidemiológico de Psoríase (EPEP).

A dinâmica consiste na coleta de dados por meio de um questionário (anamnese), que deve ser respondido pelos pacientes voluntários dos médicos apenas uma vez. Disponível no celular ou computador, o questionário é formado por questões de múltipla escolha. Basta clicar nas respostas. Ao final, ele será enviado automaticamente para o banco de dados do estudo.

“O preenchimento do questionário é feito em torno de 15 minutos. Poderão ser incluídos qualquer grau e tipo de psoríase, bem como qualquer tratamento de pacientes nos hospitais e/ou nos consultórios particulares. Não existe uma exigência mínima de pacientes, poderão ser incluídos conforme for sendo possível”, informa Dr. Aguinaldo.

O médico poderá iniciar o estudo somente após aceitar participar através de uma carta, que será enviada para aprovação do Comitê de Ética da UFPR. Assim que isso ocorrer, ele receberá uma notificação com o link para iniciar o estudo.

Para poder participar, deve-se entrar em contato com o dermatologista pelo WhatsApp (41) 98821-5393 ou pelo e-mail: psoriase.epep@gmail.com.





CLIQUE NOS BOTÕES ACIMA E FIQUE POR DENTRO
DE TUDO QUE ACONTECE NA SBD-PR

O PINHÃO